

Encuesta Nacional de Solidaridad y Acción Voluntaria - ENSAV 2021

Nota metodológica

I. Objetivos del estudio

El objetivo de la ENSAV 2021 es generar información robusta y suficiente que permite conocer el comportamiento, actitudes, experiencias y expectativas de la sociedad mexicana respecto de las acciones voluntarias. El estudio consistió en la aplicación de 1600 cuestionarios en 160 puntos de inicio previamente seleccionados (10 cuestionarios en cada punto de inicio). La muestra con la que se trabajó fue resultado de un sorteo aleatorio en varias etapas que tuvo un marco de muestreo que contemplaba todos los municipios y estados de la república mexicana. Se realizaron muestras regionales independientes.

II. Responsables del estudio

La aplicación de las entrevistas para la ENSAV 2021 fue coordinado por el Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil, A.C. El diseño del estudio del es responsabilidad de un grupo reconocido de académicos mexicanos experto sobre el tema. La empresa DATA Opinión Pública y Mercados, una encuestadora privada de México, colaboró en del diseño del instrumento de medición y fue responsable del diseño y selección de la muestra, la aplicación de las entrevistas y de la generación de la base de datos.

III. Marco muestral

El marco de muestreo utilizado en el diseño de la muestra fue el listado de secciones electorales del Instituto Federal Electoral con información más reciente disponible.

IV: Diseño muestral

El modelo de muestreo fue multietápico, en donde la selección las secciones electorales fueron las Unidades Primarias de Muestreo (UPM); como primera etapa de selección, se estratificaron por tipo y ordenaron a la totalidad de las UPM en función del estado en el que se inscribían y a las cantidades de electores registradas en cada una de ellas para después generar una semilla de inicio de manera aleatoria simple para el primer conglomerado de UPMs

Después de que se eligió la semilla de inicio del primer conglomerado de UPMs, se aplicó

un criterio sistemático para cada uno de los siguientes conglomerados de UPMs, hasta contar con la totalidad de puntos de inicio necesarios para completar la muestra requerida, la probabilidad de selección de cada UPM era mayor a cero y estaba en función del tamaño de electores, por tanto, era una probabilidad proporcional por tamaño (ppt). Dentro de cada UPM seleccionada, se aplicaron el mismo número de entrevistas: 10 entrevistas en cada una de las 160 UPM para un total de 1600 entrevistas efectivas.

En la segunda etapa de muestreo, se seleccionaron 2 manzanas aleatoriamente de cada sección electoral, estas manzanas fueron las Unidades Secundarias de Muestreo (USM). La tercera etapa de muestreo fue la selección de hogares, estos fueron las unidades terciarias de muestreo (UTM), cada una de las UTMs fueron seleccionadas siguiendo un método sistemático en función de la densidad de hogares de cada USM (manzana).

En cada UTM se entrevistó solo una persona de 15 años y más, residente permanente del hogar. La selección de esta persona, y que fue la última etapa del proceso de muestreo, se hizo mediante un proceso de llenado de cuotas de género y edad; la proporción de entrevistas por sexo y edad fue controlada para ajustarse a los parámetros poblacionales del Censo de 2020 del INEGI. Exceptuando el ajuste por cuotas de entrevistados, la selección de la muestra es aleatoria en todas sus etapas.

V. Tamaño de muestra y margen de error

De acuerdo a los requerimientos de la investigación, el tamaño de muestra nacional fue de 1600 entrevistas validas considerando un margen de error teórico de $\pm 2.05\%$ a un nivel de confianza estadística del 95%. A nivel regional el margen de error al mismo nivel de confiabilidad estadística es de $\pm 5.5\%$

VI. Método de recolección de información

Las entrevistas fueron realizadas en persona en el hogar del entrevistado aplicando un mismo cuestionario de una forma estandarizada. El cuestionario fue diseñado por los investigadores principales del estudio y piloteado antes del inicio del trabajo de campo. La prueba piloto tuvo como objetivo para evaluar el funcionamiento de las preguntas incluidos en las versiones previas del cuestionario, así como reactivos nuevos.

VII. Equipo de trabajo y fechas de levantamiento.

El equipo de Data Opinión Pública y Mercados, estuvo conformado por 42 encues-

tadores, 12 supervisores y 2 coordinadores generales, los cuales se encargaban de ubicar el punto de inicio y distribuir a los entrevistadores y verificar la instrumentación del cuestionario, así como validar la correcta aplicación del instrumento de acuerdo con la metodología establecida por los investigadores a cargo del proyecto. La capacitación se dio en un día de jornada completa en la ciudad de México. Adicionalmente hubo sesiones complementarias de capacitaciones para los equipos de campo de Occidente, Norte y Sureste.

El operativo de campo se desarrolló del 6 al 19 de octubre del 2021.

VIII. Supervisión, validación y captura del trabajo de campo

En el 25% de los casos se contó con un supervisor en el momento de la aplicación de la entrevista o de forma posterior de forma remota usando la consola de control de STG.